

РОМАН КОХАНОВСКИЙ

Топ-менеджер в цифровой рекламе, маркетинге и AdTech

Москва · roman@kokhanovskiy.com · LinkedIn · kokhanovskiy.com

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ

Более 25 лет создаю и масштабирую бизнесы и продукты в цифровой рекламе, маркетинге и AdTech. Запускал продукты и команды с нуля, развивал бизнесы с оборотом в десятки миллионов долларов, отвечал за крупные рекламные направления в Яндексе и Mail.Ru Group/VK, создал собственную programmatic-платформу для цифровой наружной рекламы. Основные области экспертизы сегодня: измерение эффективности рекламы, верификация, атрибуция и маркетинговая аналитика.

МАСШТАБ И РЕЗУЛЬТАТЫ

25+ лет

в цифровой рекламе, маркетинге и рекламных технологиях

≈60%

рекламной выручки Mail.Ru Group обеспечивал myTarget

≈40%

рекламной выручки Яндекса входило в зону ответственности

1,5× рынка

темпы роста AdRiver относительно широкого медийного рынка

ОПЫТ РАБОТЫ

Коммерческий директор

октябрь 2023 — настоящее время

AdRiver

- Определяю коммерческую стратегию и отвечаю за вывод на рынок продуктов для измерения, верификации и аналитики рекламы.
- Развиваю направления качества трафика и борьбы с фродом, атрибуции, CTV, онлайн-видео и кросс-канальных измерений.
- Выстраиваю отношения с рекламодателями, агентствами, площадками, технологическими платформами и отраслевыми объединениями.

Результат: двузначный ежегодный рост, примерно в 1,5 раза быстрее широкого рынка медийной рекламы; активная клиентская база выросла на несколько сотен аккаунтов.

Независимый консультант

декабрь 2022 — сентябрь 2023

Реклама, маркетинг, e-commerce, платежи и FinTech

- Консультировал по монетизации, продуктовой стратегии, выходу на рынок и стратегическим партнёрствам.
- Ключевые проекты: HR Rocket, Tinkoff ID, Mitgo / Qbigtech / Admitad.

ОПЫТ РАБОТЫ — ПРОДОЛЖЕНИЕ

Коммерческий директор VK Pay

ноябрь 2019 — декабрь 2022

- Развивал коммерческую модель сервиса: эквайринг, программы лояльности и рассрочка для партнёров.
- Заключал партнёрства с MegaFon, AliExpress, Л'Этуаль, Delivery Club, Связным и другими крупными компаниями.
- Отвечал как владелец продукта за Smart Feed — товарную витрину внутри VK Pay.

Результат: 20 млн пользователей; число торговых партнёров выросло в 3 раза, объём рассрочки — в 3,5 раза, средний чек удвоился; в 2022 году сервис обработал более 365 млн платежей.

Управляющий партнёр

июнь 2018 — ноябрь 2020,
частичная занятость

VDOON

- Создал programmatic-платформу для цифровой наружной рекламы: от концепции, команды и бизнес-модели до MVP и коммерческого запуска.
- Развивал DSP, SSP и DMP, партнёрства с владельцами рекламных конструкций, поставщиками данных и медиабайерами.

Результат: white-label технология VDOON использовалась примерно в трети решений для закупки DOOH по аудитории; впоследствии проект приобрёл крупнейший игрок рынка.

Видео о продукте

Директор по развитию бизнеса FreakOut Russia

июль 2018 — июль 2019

- Обеспечивал выход международной AdTech-компании на российский рынок и развивал отношения с площадками, агентствами и рекламодателями.
- Создавал возможности для продвижения российских компаний на рынках Азиатско-Тихоокеанского региона.

Результат: успешный запуск и развитие бизнеса в России; письменная рекомендация руководства FreakOut Holdings.

Руководитель стратегических проектов коммерческого департамента Яндекс

март 2017 — июнь 2018

- Руководил Рекламной сетью Яндекса, платформенными партнёрствами, B2B-маркетингом, привлечением рекламодателей и системой обучения и сертификации партнёров.
- Заключил долгосрочный эксклюзивный договор на монетизацию поискового трафика Mail.Ru Group.
- Развивал новые источники выручки: AdFox, онлайн-видео, рекламу в приложениях, anti-adblock и Турбо-страницы — аналог Google AMP.
- Усилил систему обучения и сертификации; число сертифицированных специалистов превысило 60 000. Создал Клуб партнёров РСЯ.
- Руководил командой, подготовившей конференцию Yandex 42 в CERN с Владимиром Познером и нобелевским лауреатом Даниэлем Канеманом.

Масштаб ответственности: около 40% рекламной выручки Яндекса. Публичные 25,5% отражают только внешние площадки РСЯ; в мою зону также входила монетизация собственных непоисковых ресурсов Яндекса.

Годовой отчёт Яндекса за 2017 год

**Руководитель направления рекламных технологий /
коммерческий директор**
myTarget, Mail.Ru Group

декабрь 2010 — март 2017

- Создал и масштабировал единую self-service платформу рекламы во ВКонтакте, Одноклассниках и Моём Мире.
- Сформировал с нуля продажи, клиентский сервис, модерацию и поддержку — команду из 60 человек.
- Построил агентский канал и систему обучения и сертификации; сертификацию прошли более 1 000 агентств.

Результат: myTarget обеспечивал порядка 60% всей рекламной выручки Mail.Ru Group и стал её главным драйвером роста в 2016–2017 годах.

ПРЕДЫДУЩИЙ ОПЫТ

Директор по продажам и развитию бизнеса
Бегун, Rambler Media Group

май 2008 — декабрь 2010

- Нашёл скрытые резервы роста, создал новое коммерческое подразделение, развил прямые продажи и партнёрства с крупнейшими рекламными агентствами.
- Запустил продукты для крупных рекламодателей, включая таргетированную медийную рекламу.

Результат: новое подразделение за один год обеспечило около 25% всех откруток Бегуна — десятки миллионов долларов.

Объявленная Google сделка по покупке Бегуна за \$140 млн

Заместитель генерального директора / медиадиректор
Index20, Rambler Media Group

июнь 2003 — май 2008

- Отвечал за монетизацию Rambler, Lenta.ru, Ferra.ru и российского рекламного инвентаря ICQ.
- Развивал нестандартные форматы, спонсорские проекты, ценообразование и коммерческие модели; руководил командой из 45 человек.

Результат: рекламная выручка росла быстрее инвентаря; капитализация Rambler Media достигла примерно \$450 млн.

РАННИЙ ЭТАП КАРЬЕРЫ

Algorithm Group / A-Net (2001–2003) — развитие рекламной сети за пределами IT-сегмента.
System.Ru (2001) — шаблон медиаплана, которым рынок пользуется до сих пор. Manifest / InterReklama / BannerBank (1999–2001) — продажи и сеть из 1 000+ площадок. Teleport-TP (1998–1999) — корпоративный интернет и last mile.

ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ

Московский институт электроники и математики (МИЭМ) — инженер по специальности «Электронные приборы и устройства», диплом с отличием, 1998.

Соавтор книги «Контекстная реклама. Настольная книга рекламиста» (Питер, 2010; ISBN 978-5-4237-0079-9).

Благодарность министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации за вклад в развитие связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, 2018.

ПУБЛИЧНЫЕ ПОДТВЕРЖДЕНИЯ

- Качество рекламного трафика — экспертное мнение (AdIndex)
- Назначение руководителем стратегических проектов Яндекса (AdIndex)
- Годовой отчёт Яндекса за 2017 год: доля внешних партнёров РСЯ и крупнейший партнёр
- Объявленная Google сделка по покупке Бегуна за \$140 млн (TechCrunch)
- Видео о платформе VDOOH